

Eindhoven, 19 september 2017

PERSBERICHT

Ambitieuze Gielissen wil in de komende drie jaar 60% groei realiseren

Gielissen opent eigen vestiging in UK

Om haar groei te ondersteunen heeft Gielissen op 4 september een vestiging geopend in London, UK. Francis Mugford, die hier de leiding zal nemen, heeft al vele jaren ervaring op het gebied van events en tentoonstellingen en zal vanuit London de Engelse klanten en prospects van Gielissen nog beter kunnen bedienen. Het was al jaren een wens van Gielissen om zich als internationaal opererend live-communicatiebedrijf in het Verenigd Koninkrijk te vestigen. Door dichterbij de markt te zitten wordt het mogelijk om de banden met onder andere de lokale ontwerp- en projectmanagementbureaus verder aan te halen.

Gielissen Interiors | Exhibitions | Events bestaat al sinds 1937. In 80 jaar is het bedrijf uitgegroeid tot marktleider in Nederland en tot de top vijf van Europese spelers. Gielissen ontwikkelt en realiseert effectieve oplossingen voor nationale en internationale opdrachtgevers. Gielissen had al drie vestigingen in Nederland, twee in Duitsland en de USA en één in België, Frankrijk en Dubai. Overal houdt het bedrijf vast aan haar missie om verschil te maken bij het realiseren van een inspirerende omgeving. En niet alleen in die omgeving zelf wordt het verschil gemaakt, maar ook in het realiseren daarvan. Gielissen weet haar relaties immers in het gehele traject volledig te ontzorgen.

NOOT VOOR DE REDACTIE. NIET TER PUBLICATIE.

Voor meer informatie, een interviewaanvraag of fotomateriaal kunt u contact opnemen met: **Gielissen, Saskia van Kasteren – manager corporate communications | T. +31 40 235 36 37 | E. Saskia.van.Kasteren@Gielissen.NL**