

## PERSBERICHT

Amsterdam, 25 januari 2017

### Gielissen versterkt de business unit Events

Gielissen is al decennia een van de grootste spelers in Europa op het gebied van ruimtelijke (beurs)presentaties. Het bedrijf is vastberaden om hetzelfde te bereiken in evenementen. De focus komt te liggen op internationale user events, productintroducties en brand events, met behoud van de bestaande activiteiten voor merken (o.a. Heineken, Philips Lighting, Salesforce/T3Expo), associaties (o.a. ERA-EDTA, ESC, FDI) en beursmedia bedrijven (o.a. CloserStill Media, Pennwell en Deutsche Messe). Sinds kort is Gielissen Events gevestigd in een modern pand nabij Schiphol en wordt Gielissen Events geleid door René Zwanenburg en Leen Jan van Dijke.

Rene organiseerde eerder onder de naam Communivents succesvolle internationale events voor corporate organisaties, beursgenoteerde bedrijven en grote spelers in het MKB. Rene wordt verantwoordelijk voor de complete projectmanagement afdeling van Gielissen Events.

Leen Jan was hiervoor verantwoordelijk voor event content & design bij Synpact en new business development bij Pepperminds. Als commercial director Events gaat hij zich met zijn team richten op de acquisitie van nieuwe projecten bij nieuwe en bestaande relaties.

Zwanenburg: "Een event is een geweldige live marketingtool. Het zorgt voor merkbeleving, enthousiasme, imagebuilding en voor relatieopbouw. Tenminste, zolang je niets aan het toeval overlaat. Daar willen wij voor zorgen. Live communicatie in optima forma. Als Gielissen hebben we daarvoor alles in huis: creativiteit, organisatie kunde, ervaring en bovenal gemotiveerde collega's.

---

Gielissen Interiors | Exhibitions | Events bestaat al sinds 1937 en heeft drie vestigingen in Nederland, maar ook vestigingen in Duitsland, België, Dubai en de Verenigde Staten. Gielissen is voor veel partijen een full service partner en weet met haar ruim 300 medewerkers en ruim 1500 project per jaar, haar relaties nog keer op keer positief te verrassen. Het werkterrein is erg divers: van interieurprojecten tot ruimtelijke (beurs)presentaties en realisatie van evenementen en congressen. In alle gevallen staat het behalen van hoog rendement voor opdrachtgevers hoog in het vaandel. Meer informatie [www.gielissen.nl](http://www.gielissen.nl)